

Kwart MKB'ers heeft moeite met kapitaal aantrekken

48 procent: "Financiering negatieve invloed op mijn ondernemerschap"

Amsterdam, 27 februari 2019 – Maar liefst 28 procent van de Nederlandse MKB-ondernemers ondervindt moeite bij het aantrekken van kapitaal voor zijn of haar bedrijf. Dit blijkt uit een onderzoek in opdracht van MKB-financieringsplatform October onder 1.059 Nederlandse ondernemers. Daarnaast stelt ongeveer de helft van de ondervraagden dat financieringstekorten van negatieve invloed zijn op hun ondernemerschap.

Opvallend genoeg heeft de bedrijvigheid van MKB-ondernemers in de horeca (67 procent) en de bouw (60 procent) het meest te lijden onder financieringsproblemen. "De gemiddelde Nederlandse MKB'er die wil groeien, moet constant op zoek naar de balans tussen de snelheid waarmee zijn organisatie groeit en de financiering hiervan", zegt Luuc Mannaerts, CEO van October Nederland. "Uit het onderzoek blijkt dat het aantrekken van (voldoende) financiering helaas niet eenvoudig is, waardoor een gedeelte van die potentiële groei wordt gemist."

Alternatieve financiering

Naast de traditionele bank telt Nederland steeds meer alternatieve kapitaalverstrekkers, waaronder crowdlendingplatforms die zich specifiek richten op het MKB. Uit het onderzoek blijkt dat 54 procent van de ondervraagde MKB'ers deze vorm van financiering (nog) onbetrouwbaar vindt. De belangrijkste reden hiervoor lijkt een gebrek aan menselijke interactie te zijn. Zo zegt 77 procent meer vertrouwen te hebben in een financieringsaanvraag met persoonlijk contact dan zonder. Daarnaast doet exact de helft van de ondervraagde ondernemers liever geen financieringsaanvraag bij een partij die uitsluitend online bestaat.



Mannaerts: “In de afgelopen jaren zijn er tientallen alternatieve financiers op de markt gekomen. Dit biedt mooie kansen voor de ondernemer. Hij kan die financier kiezen wiens aanbod het beste aansluit op zijn financieringsbehoefte. Maar het grote aanbod en beperkte track record van deze financiers zorgt er ook voor dat de ondernemer door de bomen het bos niet ziet. Met als gevolg dat hij toch naar zijn vertrouwde bank gaat. Aan October de taak ondernemers inzicht te geven in de meerwaarde van onze wijze van crowdlending en ondersteuning te bieden in de zoektocht naar de beste financier.”

Online versus offline

Ondanks dat het Nederlandse MKB veel waarde lijkt te hechten aan persoonlijk contact, gelooft 53 procent dat online tools betere risico-inschattingen maken dan medewerkers van financiële instellingen. Opvallend is dat 58 procent van hen de benodigde input voor een goede risicoanalyse - zoals onderdelen van de bedrijfsadministratie - liever niet online deelt. Mannaerts: “Het gaat hier natuurlijk om gevoelige informatie waardoor de betrouwbaarheid van het platform erg belangrijk is. Bij ons staat daarom persoonlijk contact voorop, want succes hangt af van menselijke beslissingen. We chatten, bellen en mailen met investeerders en ondernemers door heel Europa en maken daarbij gebruik van de nieuwste online communicatiemogelijkheden.”

Over October

October is een platform voor MKB-financiering dat is opgericht in Frankrijk in 2014. Sinds eind 2018 is het platform na Frankrijk, Spanje en Italië ook beschikbaar voor Nederlandse ondernemers en investeerders. Sinds de oprichting heeft October al meer dan 260 miljoen euro aan leningen verstrekt aan ruim 550 verschillende MKB-ondernemingen. Hiermee is de fintech startup het grootste en snelst groeiende platform voor MKB-financiering in continentaal Europa. October is één van de oprichters van de stichting MKB-Financiering, die als doel heeft de toegang tot alternatieve (non-bancaire) financieringsmogelijkheden voor ondernemers te verbeteren. Deze stichting wordt ondersteund door het ministerie van Economische Zaken en Klimaat.

Noot voor de redactie, niet voor publicatie

Voor meer informatie kunt u contact opnemen met Thomas Bekker, via thomas@mediatic.eu of +31 (0)6 19328584